

# エムスリー

## 心の健康管理、携帯活用

医療情報サイト開発・運営のエムスリーとカウンセリング会社のピースマインド(東京・中央、荻原国啓社長)は一般個人向けに携帯電話を使った心の健康管理システムを共同開発した。心理学に関する学術的な見解を取り入れたのが特徴。エムスリーは医師を会員とする主力サイト以外の収益源に育てる。一般個人向け事業で今期は8億円以上の売上高を目指す。

### 「アスクマインド ココロ日記」の主な機能



**ココロ診断**  
幸せな生活を送るのに必要な4つの力を測定できる

**ココロコラム**  
心の健康維持に役立つ専門家のアドバイスや意見などを掲載

**ココロ日記**  
健康に重要な気分、食事、睡眠の3要素を記録。アドバイスを受けられる

**ココロ広場**  
うれしかったことや悲しかったことをつぶやける

「アスクマインド ココロ日記」  
(<http://askmd.jp/>)

### サイトに「ココロ日記」一般向け事業を新たな収益源に

システムは新たに開設する携帯電話向けサイト「アスクマインド ココロ日記」に写真を通じて提供する。NTTドコモは7日、KDDI(au)は10日、ソフトバンクモバイルは16日から利用可能。利用料は月額315円。

心の健康管理に役立つ複数のサービスを用意。「ココロ診断」と名付けたコンテンツ(情報の内

容)では利用者が「なりたい自分のビジョンを持っている(か)」など複数の設問に答え、「心を安定させる力」や「人生設計力」などを測る。

「ココロ日記」では「気分」「食事」「睡眠」の3要素をそれぞれ5段階で定期的に記録し、翌月を迎えると同月1カ月の記録状況に応じて心理学に基づいたアドバイスを受けられる。

「ツイッター(ミニブログ)」の機能も備え、今後も機能の拡充を進める計画だ。

エムスリーは一般個人向け事業として、パソコンや携帯電話で医師に病気にについて相談できる「アスクドクターズ」や、携帯電話で生理・排卵日の予測や女性特有の病気に

関する情報を閲覧できる「アスクムーン」を開発している。これらのエムスリー・ドットコムを通じて医師に製薬会社の医薬品の情報を提供するサービスを展開。製薬

社は19万人近い医師を効率化するニーズを取り込み、これを含む主力事業の売上高は10年3月期で104億円と前同期比2割強伸びた。今後は一般個人向け事業の展開も加速する考えだ。

同社は19万人近い医師を効率化するニーズを取り込み、これを含む主力事業の売上高は10年3月期で104億円と前同期比2割強伸びた。今後は一般個人向け事業の展開も加速する考えだ。